

児童朝会 講話 令和4年 3月14日
№32 「ラーメン ②」

おはようございます。

校長先生の声は、みなさんの心に届いていますか？

前回、どうやったらインスタントラーメンがアメリカで売れるようになったのでしょうか？という宿題をだしました。

何人かのお友だちが、校長室前のボードに自分の考えを書いてくれました。ありがとうございます。

コマーシャルをつくった、カップに入れて売ったなどの答えがありましたが、全て正解です！

もともとラーメンを食べる習慣がなかったアメリカでは、ラーメンというのが食べ物かどうかもわからなかったそうです。そこで、これは麺が入ったスープです！と売り出したそうです。スープはアメリカ人もよく飲んでいたので、これでラーメンを知った人もたくさんいました。

そして、カップに入れたのも大きな工夫でした。というのも、アメリカの家では井がなかったのです。せっかくつくったチキンラーメンを鍋からよそう器、入れ物がなかったのですね。そこで安藤百福さんは、じゃあ最初から井つきで売り出せばいいんじゃない？ということでカップにいれたインスタントラーメンをつくりました。これが、みなさんもよく知っているカップラーメンの始まりです。このあと、カップラーメンはアメリカだけではなく日本でもものすごく売れて、さらには世界中で売られるようになりました。まさに、お湯さえあれば、鍋も井もいらない、画期的な食べ物の完成です。

さて、ラーメンの話ですが、今度は歴史では無く、地理、全国のラーメンをみていきましょう。では、皆さんは、何ラーメンが一番好きですか？しょうゆ、みそ、しお、とんこつ、つけめん

などいろいろあるかと思います。少しまわりのひとと、聞き合ってみましょう。どうしてその味がすきなのかも聞き合ってみてください。

どうでしょう、みなさんのまわりでは、何ラーメンが人気がありましたか？

実はこの人気ラーメンは地域によって全然変わるのです。北海道では圧倒的に味噌ラーメンが人気になりますし、九州ではとんこつラーメンが大人気です。東京ではしょうゆラーメン、和歌山県ではとんこつしょうゆ味、そうそう、北海道でも函館というところでは塩ラーメンが一番人気です。そして、ここ大阪ではとんこつ味かしょうゆ味が人気があります。お店屋さんもこの2つの味のラーメン屋さんが多いですね。ちなみにいま、日本で一番売れているインスタントラーメンはさっぱり一番の味噌ラーメンか塩ラーメンです。校長先生も、土曜日のお昼にはこのどちらを食べるかでよく悩みます。

さて、今回はラーメンのお話しでしたが、どのように何かを研究していくときには、まず歴史を調べたり、全国のような地理を調べると研究が深くなります。

みなさんも、自分の好きなもの、ゲーム、お料理、車、野球、犬やネコなどをこの春休みに調べても良い勉強になると思いますよ。

最後に、みなさんの大好きなラーメンの味を校長室前のボードにつぶやいてみてください。

これで校長先生のお話しを終わります。最後まで静かに聞いていただき、ありがとうございました。